



AS VANTEGENS DO SISTEMA APHEA

Algumas das vantagens do sistema APHEA em relação à atual oferta do mercado são:

- as fragrâncias são em forma líquida, a mais eficaz para a difusão;
- o sistema de vaporização natural utilizado otimiza a volatilização da fragrância para melhorar o processo de difusão, sem modificar a estrutura molecular dos componentes;
- com o propósito de garantir a melhor qualidade das fragrâncias e o máximo nível de proteção da saúde humana e do ambiente, todos os componentes utilizados na preparação dos perfumes estão de acordo com os requisitos previstos da IFRA Code of Practice e respeitam o Regulamento Comunitario REACH;
- as fragrâncias não contém álcool (irritante para olhos, mucosas e sistema respiratório), clorofluorocarbono CFC (danoso para o ambiente) e não liberam ftalatos (substâncias suspeitas de serem cancerígenas);
- o sistema não libera dosagens de perfume a intervalos mais ou menos regulares, mas sim gera uma difusão contínua da fragrância, homogênea, delicada e constante no tempo;
- todos os difusores APHEA são dotados de um sistema de regulação da intensidade de perfumação em função das específicas necessidades de uso de cada um;
- o Mod. AP306 é dotado, além disso, de uma central eletrônica de programação diária de funcionamento;
- um frasco de fragrância garante uma constante difusão por um período médio de cerca 3-6 meses, de acordo com o modelo do difusor, do tipo de fragrância, da intensidade de aromatização escolhida e do tempo de utilização do sistema;
- à parte a periódica substituição do frasco de fragrância (2-4 vezes/ano), os difusores não necessitam de algum tipo de manutenção;
- a linha dos difusores APHEA foi estudada por qualificados especialistas italianos de design;
- os difusores são fabricados com materiais sofisticados de alta qualidade e de notável impacto estético (Corian® Du-Pont™, aço inox lúcido, alumínio anodizado e envernizado em forno, etc.);
- todos os produtos APHEA (difusores e fragrâncias) são inteiramente fabricados na Itália.